

EL COSTO DE OPORTUNIDAD



INTRODUCCION

- ❖ Elegir no solo implica ganar, obtener una ventaja, sino también incurrir en un costo, sufrir una pérdida.
- ❖ Cada vez que se hace una opción, se elige, se sacrifica otra alternativa, se pierde otra oportunidad.

INTRODUCCION

- ❖ El concepto de costo de oportunidad apunta a valorizar la alternativa sacrificada, la oportunidad perdida.
- ❖ El costo de oportunidad de una elección es valor de la mejor alternativa siguiente perdida, el de la segunda mejor alternativa que no se eligió.

COMPRA DE AEROLINEAS

- ❖ Cada vez que el gobierno hace una elección sobre que, como o para quien gobernar sacrifica cursos de acción alternativos. Si decide gobernar para los mas pobres pierde la oportunidad de gobernar para todos.
- ❖ Si decide comprar Aerolíneas Argentinas sacrifica otras oportunidades. Con esos recursos podría haber comprado equipamiento para los hospitales públicos, invertido en infraestructura o educación o dárselos a D'Elia.

COMPRA DE AEROLINEAS

- ❖ El costo de oportunidad de adquirir Aerolíneas Argentinas es el valor de la mejor alternativa siguiente perdida.
- ❖ Si en vez de en AA hubiera decidido gastar el dinero del presupuesto -al que contribuimos todos- en equipamiento para los hospitales públicos porque esta era la segunda mejor alternativa, el plan B, esta alternativa perdida seria el costo de oportunidad de la compra de Aerolíneas.

DONACION DE INMUEBLES PUBLICOS

- ❖ Si el gobierno posee un terreno en un lugar muy valorizado y decide donarlo para que una determinada asociación de productores construya sus instalaciones, el costo de oportunidad de esa acción es el siguiente mejor uso alternativo de este terreno: venderlo, alquilarlo, convertirlo en un espacio publico o conservarlo para algún otro uso futuro.

RECURSOS ESCASOS

- ❖ El costo de oportunidad proporciona un excelente medio para identificar recursos o bienes escasos
- ❖ Si la oferta de un recurso o de un bien es mayor de la necesaria para que todos puedan acceder libremente a cantidades ilimitadas de él, su costo de oportunidad será cero.

RECURSOS ESCASOS

- ❖ Si alguien toma un balde mas de arena del desierto de Sahara siempre quedará suficiente para satisfacer a todos los que quieran hacerlo. Nadie podrá alegar que se le ha privado de ese balde adicional de arena ni que ha sido necesario sacrificar alternativa alguna.

RECURSOS ESCASOS

- ❖ Los recursos o bienes que tiene costo de oportunidad cero son recursos o bienes gratuitos.
- ❖ Todos los recursos o bienes escasos tienen un costo de oportunidad positivo, mayor de cero.

CONCLUSION

- ❖ El obtener mas de un recurso o bien escaso representa tener que sacrificar una segunda mejor alternativa.
- ❖ Toda elección que importa la asignación de recursos o bienes escasos implica costos de oportunidad.
- ❖ Dígaselo al Gobierno.